

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа № 23»
городского округа город Стерлитамак Республики Башкортостан**

Рассмотрена
методическим объединением
учителей общественно-научных предметов
протокол от 29.08.2019 г. № 1

Утверждена приказом
от 30.08.2019 г. № 282

Рабочая программа
по учебному предмету
«Экономика»

Уровень среднее общее образование
Класс 10 Р
Срок реализации программы 2019-2020 учебный год
Учитель: Долгушина Наталья Викторовна

Пояснительная записка

Рабочая программа по учебному предмету «История» для 10 Р класса составлена на основе следующих нормативных документов:

- Федеральный закон «Об образовании Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г;

- Приказ МО РФ от 05.03.2004 г. №1089 «Об утверждении федерального компонента государственных образовательных стандартов начального общего, основного общего и среднего (полного) общего образования», (в ред. Приказов Минобрнауки России от 03.06.2008 N 164, от 31.08.2009 N 320, от 19.10.2009 N 427, от 10.11.2011 N 2643, от 24.01.2012 N 39, от 31.01.2012 N 69, от 23.06.2015 N 609);

- Основной образовательной программы среднего общего образования;

Программы курса по экономике для 10,11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень) под руководством И. В. Липсиц, (М.: Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, 2013)

Общая характеристика учебного предмета

Содержание среднего (полного) общего образования по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства,

в том числе в международной сфере. Основные содержательные линии: основные концепции экономики; микроэкономика; макроэкономика и международная экономика; Все означенные компоненты содержания взаимосвязаны, как связаны и взаимодействуют друг с другом изучаемые объекты. Помимо знаний,

в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для будущей работы в экономической сфере. Содержание курса обеспечивает преемственность по отношению к основной школе путем углубленного изучения, прежде всего, экономики и фирмы и государства. Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами обществознания, математики, истории, географии, права, литературы и др. Экономическое образование предполагает развитие начальных профессиональных умений и навыков,

а также освоение базовых навыков для будущей работы в экономической сфере.

Цели и задачи изучения учебного предмета:

Изучение предмета «Экономика» в 10 классе направлено на достижение следующих целей:

- освоение системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- овладение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- развитие гражданского образования, экономического образа мышления, потребности и в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации.

Задачи:

- воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Достижение поставленных целей, успешное овладение учебным содержанием данного предмета предполагают использование разнообразных средств и методов обучения: метод

проектов и исследований, методика проблемного и развивающего обучения, рефлексивные методы, методы личностно ориентированного обучения, помогающие раскрытию и конкретизации рассматриваемых понятий и положений, связи обобщённых знаний курса с личным социальным опытом, с собственными наблюдениями детей и с их уже сложившимися представлениями и стереотипами.

Ценностные ориентиры учебного предмета

Выделяет три уровня организации основных видов ценностей:

- абстрактные ценности, наиболее обобщенные; к ним относятся духовные, социальные и материальные ценности;
- ценности, проявляющиеся как свойства личности: общительность, любознательность, активность и др.; а также способы поведения личности, выраженные в реализации и закреплении ценностей свойств.

Личностные ценности отражаются в сознании каждого отдельного человека в форме ценностных ориентаций, обеспечивающих устойчивость личности.

Ценностные ориентации (или предпочтения) представляют собой определенную совокупность ценностей, иерархически связанных между собой; эта совокупность задает человеку направленность его жизнедеятельности.

«Ценностные ориентации — важнейшие элементы внутренней структуры личности, закрепленные жизненным опытом индивида, всей совокупностью его переживаний и ограничивающие значимое, существенное для данного человека от незначимого, несущественного».

Ценностные ориентации составляют определенную систему, включающую в себя несколько подсистем:

- социально-структурные ориентации и планы;
- планы и ориентации на определенный образ жизни;
- деятельность и общение человека в сфере различных социальных институтов.

В рамках всей совокупности ценностей можно выделить общечеловеческие или глобальные ценности.

К таковым относятся гуманизм, справедливость, семья, свобода, труд, дети и т.п.

Таким образом, ценностные ориентации можно рассматривать с одной стороны как идеологические, политические, моральные, эстетические и другие оценивания конкретным субъектом окружающей действительности и ориентация в ней, а с другой стороны как способ определенной дифференциации объектов индивидом по их значимости.

Ценностные ориентации формируются в процессе усвоения человеком социального опыта и проявляются в его целях, убеждениях и интересах. Они также определяют мотивацию поведения индивидов и составляют мировоззрение человека как личности.

Одним из видов ценностных ориентаций являются экономические ценностные ориентации. Такой вид ценностных ориентаций определяет дифференциацию объектов экономической сферы по их значимости, или выгоды.

Экономическая сфера представляет собой область деятельности общества по созданию материальных благ. Данная сфера общества способствует наиболее эффективному использованию ограниченных ресурсов. Экономическая сфера является основной, т.к. отвечает за удовлетворение первостепенных, жизненно важных потребностей человека.

«Потребности — это нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма, человеческой личности, социальной группы, общества в целом; внутренний побудитель активности».

Среди различных потребностей человека чаще всего выделяют потребности биологические и социальные, также различают индивидуальные потребности, т.е. потребности отдельных личностей и потребности социальных групп. Между биологическими и социальными потребностями существуют промежуточные потребности – социально-биологические. Среди них можно назвать потребность в лидерстве, лидерских функциях, а также потребность в обеспечении собственной безопасности, в групповой принадлежности, организации коллективной жизни и др. Степень удовлетво

рения различных потребностей зависит от уровня материально-духовного развития конкретного общества.

Место учебного предмета в учебном плане

Базисный учебный план образовательной организации на этапе среднего общего образования отводит 34 часа на изучение Экономики в 10 классе с расчетом 1 час в неделю. Рабочая программа рассчитана на 34 учебных часа.

Содержание учебного предмета

Раздел «Главные вопросы экономики» (3ч)

Теоретические сведения. Понятие об экономической науке, микро и макроэкономике, круг изучаемых ими проблем. Основы хозяйственной жизни человечества. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью. Ограниченность экономических ресурсов. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов. Основные виды ограниченных ресурсов человека. Даровые (свободные) и экономические (ограниченные) блага. Специализация как способ увеличения производства экономических благ. Типы специализации. Понятие о производительности труда. Причины возникновения торговли и ее экономическое значение. Потребности людей и их виды. Причины, по которым потребности людей не могут быть удовлетворены полностью.

Раздел «Типы экономических систем» (4 часа)

Понятие об экономических системах и основные критерии их разграничения. Традиционная экономическая система. Частная собственность как основа рыночной экономической системы. Роль механизма цен как ориентира для продавцов и покупателей. Причины эффективности рыночного механизма и источники его слабостей. Командная система: ее особенности и минусы. Причины возникновения смешанной экономической системы. Основные признаки смешанной экономики. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.

Раздел «Силы, которые управляют рынком» (4 часа)

Понятие о спросе. Факторы формирования величины и эластичности спроса и ее значение для продавцов. Понятие о предложении. Факторы формирования величины предложения. Различия в мотивах рыночного поведения покупателей и продавцов. Как работает рынок. Типы рыночных ситуаций: дефицит, затоваривание и равновесие. Понятие о равновесном количестве товаров и равновесной цене. Механизмы формирования рыночного равновесия. Что такое розничная и оптовая торговля. Понятие о физическом (осязаемом) и незримом (неосязаемом) капитале. Сбережения и их превращение в капитал. Различия между собственным и заемным капиталом.

Раздел «Мир денег» (3 часа)

Причины изобретения денег. Виды денег. История возникновения бумажных денег. Понятие об эмиссии денег. Современная структура денежной массы. Деньги как средство обмена. Деньги как средство соизмерения различных товаров. Понятие о бартере и причины его распространения при расстройстве денежного механизма страны. Деньги как средство сбережения. Плюсы и минусы накопления сокровищ в форме наличных денег.

Раздел «Законы денежного обращения» (3 часа)

Факторы формирования величины денежной массы. Формула Фишера. Скорость обращения денег. Причины и виды инфляции. Покупательская способность. Инфляция спроса.

Раздел «Человек на рынке труда» (3 часа)

Продавцы и покупатели на рынке труда. Что такое рабочая сила. Особенности труда как товара. Факторы, формирующие спрос на труд. Понятие о производном характере спроса на рынке труда. Связь уровня оплаты труда с его производительностью и ценами изготовляемой продукции. Факторы, формирующие предложение на рынке труда. Ставка заработной платы как равновесная цена труда.

Раздел «Социальные проблемы на рынке труда» (4 часа)

Причины и формы конфликтов между продавцами и покупателями на рынке труда. Почему возникают профсоюзы и какую они роль играют в экономике. Прожиточный минимум как объективная нижняя граница оплаты труда. Структура системы заработной платы. Виды заработной платы. Трудовая пенсия как способ стимулирования роста производительности труда. Экономические проблемы безработицы. Понятие о безработице и критерии

признания человека безработным. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Неполная занятость в России. Полная занятость и ее границы. Понятие о естественной норме безработицы. Способы сокращения безработицы. Возможности и трудности их использования в условиях России.

Раздел «Что такое фирма» (4 часа)

Что такое фирма и как она действует на рынке. Причины возникновения фирм. Экономические задачи фирмы. Типы фирм по российскому законодательству. Понятие о внешних и внутренних ресурсах и затратах фирмы. Разница между бухгалтерскими и экономическими затратами фирмы. Понятие о нормальной прибыли владельца фирмы. Понятие о постоянных и переменных затратах. Средние и предельные затраты. Классификация рынков по типу конкуренции. Влияние степени монополизации рынка на положение продавцов и покупателей. Роль государства в ограничении монополизации рынков. Предприниматель и создание успешного бизнеса. Кто такой предприниматель и чем он отличается от менеджера. Почему не все новые фирмы оказываются успешными. Условия бизнес – успеха. Менеджмент. Маркетинг.

Раздел « неравенство доходов и его последствия» (2 часа)

Как семьи получают и тратят деньги. Неравенство доходов и его последствия. Источники доходов семей в странах с различными типами экономических систем. Изменение структуры доходов семей как следствие экономических преобразований в стране. Закон Энгеля. Структура семейных расходов как индикатор уровня экономического развития страны. Понятие о номинальных и реальных доходах семей. Влияние инфляции на уровень жизни семей. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Страхование. Неравенство доходов и неравенство о богатства. Методы измерения неравенства доходов. Экономические последствия неравенства доходов. Механизм регулирования дифференциации доходов в экономике смешанного типа. Экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод смягчения проблемы бедности. Плюсы и минусы программ поддержки беднейших групп общества.

Раздел « Экономические задачи государств»(4 часа)

Роль государства как защитника экономических свобод. Государственные органы, участвующие в регулировании экономической жизни страны. Понятие о слабостях (провалах) рынка. Экономические функции государства и их роль в компенсации слабостей рынка. Понятие об общественных благах. Роль налогообложения в формировании доходов государства. Виды налогов и их влияние на уровни доходов продавцов и покупателей, а также на уровни цен. Основные виды налогов, применяемые в России

Требования к уровню подготовки учащихся по предмету образовательного стандарта

В результате изучения учебного предмета «Экономика» в 10 классе ученик должен:

знать и понимать

функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

Уметь

- приводить примеры: факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.

- Описывать: действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России. экономический рост, глобализацию мировой экономики.

- Объяснять: взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получение и оценка экономической информации;

- составление семейного бюджета;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина

Список литературы

1. Экономика: учебник для 10-11 класса: базовый уровень /под. ред.И.В. Липсиц М.: Просвещение. 2010 год./
2. Рабочая тетрадь к учебнику «Экономика. 10-11 класс» под редакцией И.В. Липсиц. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2015.
3. Поурочные разработки "Уроки -экономики. 10-11 класс.» под. ред. И.В.Липсиц, С.И.Серегина "Просвещение".Москва.2012год. 10-
- 4 Преподавание истории и обществознания в школе 2009-2011 (журналы).
5. Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. 9 класс. - М.: Вита-пресс, 2010.
- 6.Савицкая Е. В., Серегина С. Ф. Уроки экономики в школе. - М.: Вита-пресс, 2011 г.

Электронно-образовательные ресурсы:

1. <http://www.edu.ru> –каталог образовательных интернет - ресурсов;
2. <http://www.km-school.ru> - КМ-школа
3. <http://it-n.ru> – Сеть творческих учителей
4. <http://www.lib.ru> - Электронная библиотека
5. www.virlib.ru – Виртуальная библиотека
6. <http://humanitar.ru> - Единый портал обществознания
7. <http://www.lib.ru> - Электронная библиотека
8. www.virlib.ru – Виртуальная библиотека
9. <http://www.zavuch.info> - Сайт для учителя
10. <http://fcior.edu.ru/> Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.
11. <http://school-collection.edu.ru/> Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов

Тематическое планирование курса

№	Темы разделов	Всего часов
1	Главные вопросы экономики	3
2	Типы экономических систем	4
3	Силы, которые управляют рынком	4
4	Мир денег	3
5	Законы денежного обращения	3
6	Человек на рынке труда	3
7	Социальные и экономические проблемы рынка	4
8	Что такое фирма	4
9	Неравенство доходов и его последствия	2
10	Экономические законы государства	4
Итого: 34 часа		

Календарно — тематическое планирование

№	Дата по плану	Дата корректировки	Тема урока	Примечание
Главные вопросы экономики (3ч.)				
1			Что такое экономика	
2			Основы хозяйственной жизни человечества	

3		Ограниченность экономических ресурсов	
Типы экономических систем (4 ч.)			
4		Командная эк.система	
5		Рыночная, смешанная эк.система	
6		Традиционная эк.система	
7		Урок-обобщение	
Силы, которые управляют рынком (4 ч.)			
8		Спрос	
9		Предложение	
10		Формирование рыночных цен	
11		Рыночное равновесие	
Мир денег (3ч.)			
12		Причины возникнов. формы и функции денег	
13		Роль денег как средства обмена, сбережения и измерения	
14		Урок-обобщение	
Законы денежного обращения (6 ч.)			
15		Факторы формирова.денеж. массы	
16		Причины и виды инфляции	
17		Причины и виды инфляции	
18		Экономическая природа рынка труда	
19		Факторы форм. Заработной платы	
20		Факторы форм. предлож.на рынке труда	
Социальные проблемы рынка труда (4ч.)			
21		Профсоюзы и трудовые конфликты	
22		Прожиточный минимум и минимальная заработная плата	
23		Договоры и контракты на рынке труда	
24		Безработица	
Что такое фирма (4ч.)			
25		Что такое фирма	
26		Виды затрат, прибыли	
27		Влияние конкуренции на деятельность фирмы. Совершенная конкуренция	
28		Несовершенная кокуренция	
Неравенство доходов и его последствия (2ч.)			
29		Источники семейных доходов	
30		Бедность как экономическая проблема	
Экономические задачи государства (4ч.)			
31		Экономические свободы и роль государства в их защите	
32		Причины вмешательства государства в экономической жизнь	
33		Принципы и методы налогообложения	
34		Итоговое занятие	